

# 国家林业和草原局办公室文件

办场字〔2019〕136号

---

## 国家林业和草原局办公室关于举办 2019中国森林旅游节的通知

各省、自治区、直辖市林业和草原主管部门，内蒙古、大兴安岭森工（林业）集团公司，新疆生产建设兵团林业和草原主管部门，国家林业和草原局各司局、各派出机构、各直属单位：

经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组批准，我局与文化和旅游部、江苏省人民政府定于2019年10月18—20日在江苏省南通市共同主办“2019中国森林旅游节”。现将有关事项通知如下：

### 一、高度重视

中国森林旅游节是国家林业和草原局举办的最重要的节庆活动，是森林旅游行业营造氛围、凝聚共识、聚合力量、推动发展的大平台，是促进森林旅游创新、融合、绿色、持续发展的重要抓手。举办好中国森林旅游节，对于进一步扩大林业草原社会影

响、推动林业草原生态文明建设、发挥林业草原在乡村振兴中的独特作用、促进森林旅游更平衡更充分发展具有重要意义。各地要按照《中国森林旅游节管理办法》有关规定，加强对活动的组织领导，要围绕《2019中国森林旅游节总体方案》（见附件1），制定工作计划，落实人员、经费保障，周密部署、积极筹备，共同办好2019中国森林旅游节。

## 二、精心组织

（一）认真抓好本省（区、市）的整体展示工作。要围绕森林、草原、湿地、荒漠、野生动植物及民俗文化资源特点和利用情况，总结提炼本省（区、市）森林旅游发展的优势和特点，精心策划展示内容和形式，做到主题明确、主线分明、内容丰富、形式生动，努力提高展示效果。要增加互动性、趣味性、知识性活动内容，充分发挥新技术优势，增加观众的体验感、愉悦感和获得感。

（二）积极组织相关单位独立参展。鼓励在森林旅游发展中取得突出成效的市县、各类森林旅游地以及企业、社会团体、乡村等独立参展，进一步发挥中国森林旅游节在服务基层、服务社会中的巨大潜力。

（三）协助组织推介、签约事项。配合做好2019全国森林旅游推介会暨森林旅游合作签约仪式相关工作，积极推荐本省（区、市）特色森林旅游线路、新兴森林旅游地品牌、重要森林旅游合作签约事项等，并组织好相关材料。

（四）认真组织人员参会。按要求确定好正式参会代表，并

鼓励各界人士积极参加 2019 中国森林旅游节。要加强人员管理，确保信息畅通，组织相关人员有序参加开幕式、推介会、论坛以及相关授牌、签约仪式等活动。

### 三、加强宣传

各省（区、市）要把宣传作为贯穿节前、节中、节后全过程的一项重要工作，多渠道、多形式地宣传中国森林旅游节以及本省（区、市）参与的相关活动情况。推动各类森林旅游地与 2019 中国森林旅游节进行互动，推出有针对性的宣传和促销活动，以提高中国森林旅游节的品牌影响力。

请各省（区、市）抓紧部署，并于 2019 年 8 月 26 日前将本单位负责 2019 中国森林旅游节工作的负责人和联系人名单（见附件 2）报我局。

联系人：国家林草局林场种苗司（森林旅游办） 韩文兵

电 话：010—84238716 邮箱：cpzzftd@126.com。

特此通知。

附件:1.2019 中国森林旅游节总体方案

2.2019 中国森林旅游节工作负责人和联系人名单

国家林业和草原局办公室  
2019 年 8 月 5 日



## 2019 中国森林旅游节总体方案

### 一、活动名称

2019 中国森林旅游节。

### 二、活动时间

2019 年 10 月 18—20 日。

### 三、举办地点

江苏省南通市。

### 四、活动主题

绿水青山就是金山银山—江海之约·森林之旅。

### 五、组织单位

(一) 主办：国家林业和草原局

文化和旅游部

江苏省人民政府

(二) 承办：中共南通市委、南通市人民政府

江苏省林业局

江苏省文化和旅游厅

### 六、主要活动内容

(一) 开幕式

(二) 全国森林旅游风光和产品展示、全国森林旅游扶贫推

## 介展示

- (三) 全国森林旅游推介会暨森林旅游合作签约仪式
- (四) 第十三届中国生态旅游论坛
- (五) 2019 全国自然教育论坛
- (六) 2019 全国森林疗养论坛

## 七、南通市自主活动

- (一) 第 30 届中国·南通菊花展
- (二) 全国精品盆景展
- (三) “长江之歌”森林音乐会
- (四) 南通国际马拉松赛
- (五) 南通濠河国际龙舟邀请赛
- (六) 南通森林旅游嘉年华
- (七) 关爱自然万人万米徒步行
- (八) 南通江海国际铁人三项赛
- (九) 南通江海长寿美食节
- (十) 2019 全国森林旅游生态休闲产品展示

## 八、地方联动活动

- (一) 2019 黑龙江大兴安岭森林旅游节
- (二) 首届江西森林旅游节
- (三) 2019 湖南大围山杜鹃花节

## 九、活动宣传

- (一) 召开 2019 中国森林旅游节新闻发布会

(二) 编制《2019 中国森林旅游节会刊》

(三) 开展美丽中国少年说系列活动等主题宣传活动

(四) 各类媒体宣传

## 十、主要参加人员

(一) 国家林业和草原局、文化和旅游部、江苏省人民政府及相关部委领导

(二) 各省、自治区、直辖市林业和草原主管部门、森工(林业)集团公司代表

(三) 相关地市、区县(包括部分全国森林旅游示范市县、贫困县)及相关部门代表

(四) 各类森林旅游地代表

(五) 企业、社会团体、旅行社、高等院校、研究机构、媒体等代表

(六) 主办、承办方其他有关人员

附件 2

## 2019 中国森林旅游节工作负责人和联系人名单

省份：

	姓 名	性 别	单 位	职 务	手机号码
负责人 (省级林业和 草原主管部门 相关领导)					
联系人 (处级干部)					

**公开属性：主动公开**

---

抄送：吉林、龙江森工集团。

---

国家林业和草原局办公室

2019年8月5日印发

---